



**РЕПУБЛИКА СРПСКА  
ОПШТИНА БРАТУНАЦ  
-НАЧЕЛНИК-**

Ул.Светог Саве 260 Братунац, тел.+387(56)41-01-76; факс:+387(56)41-03-37; e-mail:bratopst@teol.net  
www.opstinabratunac.com

Број: 02-020-249/18  
Датум: 22.06.2018.год.

На основу члана члана 64. став 1. тачка б) и члана 70. став. 1, 3. и 6. Закона о јавним набавкама („Сл. гласник БиХ“, број 39/14), члана 58. Став 1, 3 и 6 Правилника о поступцима јавне набавке роба, радова и услуга у Општинској управи Братунац бр.02-020-71/15 и чл. 67 Статута општине Братунац (Службени Гласник општине Братунац бр.10/2017) на препоруку Комисије за јавне набавке број: 02-020-249/18 од 21.06.2018. године, у поступку јавне набавке роба и услуга „Набавка и испорука промотивног материјала за одржавање XII Међународног сајама пољопривреде, прехранбене индустрије и туризма Дани малине Братунац 2018. године“, Начелник општине доноси:

## **ОДЛУКУ О ИЗБОРУ НАЈПОВОЉНИЈЕГ ПОНУЂАЧА**

### **Члан 1.**

Прихвата се препорука Комисије за јавне набавке, 02-020-249/18 од 21.06.2018. године и уговор за јавну набавку услуга „Набавка и испорука промотивног материјала за одржавање XII Међународног сајама пољопривреде, прехранбене индустрије и туризма Дани малине Братунац 2018. године“ додјељује се **понуђачу Агенција „Вип рекламе“ из Зворника** за понуђену цијену од **10.755,00 КМ без ПДВ-а.**

### **Члан 2.**

Понуда понуђача из члана 1 ове Одлуке оцијењена је као наповољнија по критеријуму најниже цијене у складу са чланом 64. став 1. тачка б) Закона о јавним набавкама Босне и Херцеговине.

### **Члан 3.**

Приједлог уговора о набавци доставиће се на потпис изабраном понуђачу Агенција „Вип рекламе“ из Зворника у року од 15 дана од дана када су сви понуђачи обавијештени о избору најповољније понуде.

### **Члан 4.**

Ова Одлука објавиће се на веб-страници општине Братунац [www.opstinabratunac.com](http://www.opstinabratunac.com) истовремено са упућивањем понуђачима који су учествовали у поступку јавне набавке, у складу са чланом 70. став 6. Закона о јавним набавкама.

### **Члан 5.**

Ова одлука ступа на снагу даном доношења и доставља се понуђачима који су учествовали у поступку јавне набавке, у складу са чланом 71. Закона о јавним набавкама.

## ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Поступак јавне набавке роба и услуга „Набавка и испорука промотивног материјала за одржавање XII Међународног сајама пољопривреде, прехранбене индустрије и туризма Дани малине Братунац 2018. године“ покренут је Одлуком о покретању поступка јавне набавке број: 02-020-249/18 од 08.06.2018. године.

Јавна набавка је проведена у поступку конкурентског захтјева за достављање понуда.

Процијењена вриједност јавне набавке без ПДВ-а је 13.000,00 КМ.

Обавјештење о набавци број: 133-7-1-40-3-19/18 објављено је на Порталу јавних набавки дана 08.06.2018. године у 14 часова и 47 минута.

Комисија за јавну набавку, именована Рјешењем Начелника општине број: 02-020-17/18 од 05.01.2018. год., доставила је дана 22.06.2018. године Записник о оцјени понуда и Препоруку о избору најповољнијег понуђача бр. 02-020-249/18 у овом поступку јавне набавке.

У поступку набавке утврђено је да је Комисија за јавну набавку благовремено и правилно извршила отварање понуда и оцјену приспјелих понуда, о чему је сачинила одговарајући записник, у којем је утврђено следеће:

- да је тендерска документација објављена на Порталу јавних набавки истовремено са објавом обавјештења о набавци,
- да је позив за учешће у поступку набавке упућен понуђачима: Штампарија „Design“ Челинац, Агенција „Вип рекламе“ Зворник и ЗР „Графо сунце“ штампарија,
- да су тендерску документацију у систему Е-набавке преузели понуђачи: ДОО „Екапија“, „R&S“ ДОО Сарајево, „BBS Europe“, Штампарија „Design“, Едукациони центар Барбадос, „Ringeis Promotion“, ДОО „Planjah komerc“, ДОО „Платиниум“, ЗТР „Суматра“ Сребреница, „Cards print“, Агенција „Вип рекламе“ и ЗР „Графо сунце“ штампарија.
- да су до крајњег рока за пријем понуда пристигле четири (4) понуде и то понуде понуђача Штампарија „Design“ Челинац, ДОО „R&S“ Сарајево, Агенција „Вип рекламе“ Зворник и ЗТР „Суматра“ Сребреница
- да су понуде благовремено запримљене,
- да није било неблаговремено запримљених понуда,
- да је су понуђачи Агенција „Вип рекламе“ Зворник и ДОО „R&S“ Сарајево квалификовани за вршење предметне набавке те да су понуде оба понуђача оцијењене као прихватљиве за ову јавну набавку,
- да понуђач Штампарија „Design“ Челинац није испунио услове за квалификацију те је понуда овог понуђача оцијењена као неприхватљива за ову јавну набавку јер понуђач није доставио документацију у складу са захтјевима из тендерске документације. У понуди недостаје: доказ о позитивном половању за последње двије финансијске године (биланси стања и биланси успјеха) што је у супротности са тачком 4.3.2. тчка а) тендерске документације; доказ о ликвидности пословних рачуна што је у супротности са тачком 4.3.2. тчка б) тендерске документације; Анекс 6 – изјава о повјерљивим информацијама што је у супротности са тачком 9.6.6. тендерске документације; изјава понуђача о техничкој опремљености и оспособљености понуђача и списак запослених радника што је у супротности са тачком 4.4.2. тчка б) и ц) тендерске документације; списак извршених уговора у складу са чл.48. став 2. Закона о јавним набавкама а који су у вези са предметом набавке у последње три године што је у супротности са тачком 4.4.2. тендерске документације, као и потврде које су издали примаоци робе и наручиоци услуга издате у складу са чланом 48 став 2 Закона о јавним набавкама (у понуди су као доказ достављени уговори, објештења о резултатима поступка набавке, одлуке о избору најповољнијег понуђача и сл. и исти се нису могли прихватити као валидни докази); период валидности понуде дат је на 30 дана, односно до 19.07.2018.год. што је у супротности са тачком 5.9.1. тендерске документације.
- да понуђач ЗТР „Суматра“ Сребреница није испунио услове за квалификацију те је понуда овог понуђача оцијењена као неприхватљива за ову јавну набавку јер понуђач није доставио документацију у складу са захтјевима из тендерске документације. У понуди недостаје: доказ о регистрацији, што је у супротности са тачком 4.2.2. тендерске документације; Анекс 6 – изјава о повјерљивим информацијама што је у супротности са тачком 9.6.6. тендерске документације; понуда није чврсто увезана на начин да се онемогући накнадно вађење или уметање листова и странице понуде нису нумерисане на начин да је

видљив редни број странице што је у супротности са тачком 5.1.4. и 5.1.5. тендерске документације.

- да је понуђач Агенција „Вип рекламе“ из Зворника понудио цијену у износу од 10.755,00 КМ, а понуђач ДОО „R&S“ из Сарајева цијену у износу од 12.952,80 КМ,
- да је Е-аукција заказана за дан 21.06.2018.год. у 14,00 часова и 15 минута,
- да је Е-аукција почела 21.06.2018.год. у 14,00 часова и 15 минута а завршила се 21.06.2018.год. у 14 часова и 25 минута,
- да у току провођења е-аукције понуђачи нису подносили нове понуде (снижавали почетне цијене понуда), па су понуђене цијене остале непромијењене.
- да је понуђач Агенција „Вип рекламе“ из Зворника изабран за додјелу уговора за ову јавну набавку јер је понудио најнижу цијену.

У поступку доношења ове одлуке, посебно су цијењене чињенице да је Комисија, правилно и потпуно, извршила оцјену квалификованости понуђача те оцјену понуда у складу са критеријумима из тендерске документације. У поступку оцјеневеденог поступка нису нађени разлози неправилности и пропуста у раду Комисије који би евентуално били основ за неприхватање препоруке Комисије за јавну набавку.

На основу свега наведеног, а примјеном члана 64. став 1. тачка б) Закона о јавним набавкама Босне и Херцеговине, подзаконским актима, интерним актима и тендерским документом, одлучено је као у диспозитиву ове Одлуке.

### **ПОУКА О ПРАВНОМ ЛИЈЕКУ**

Против ове одлуке може се изјавити жалба, најкасније у року од 5 (пет) дана од дана пријема ове одлуке. Жалба се изјављује општини Братунац, у писаној форми, у најмање три примјерка.

НАЧЕЛНИК ОПШТИНЕ

---

Недељко Млађеновић, дипл. инж. маш